

DONNEZ UN  
NOUVEL ÉLAN  
À VOTRE  
CARRIÈRE



  
**LORENOVE**  
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ  
EN FRANCE



# UNE ENSEIGNE INCONTOURNABLE DU MARCHÉ DE LA FENÊTRE

« Suite au succès que rencontre le modèle Lorenove décliné dans différents points de vente sur la région parisienne, j'ai eu la conviction que pour développer pleinement le concept, un artisan indépendant, un professionnel de la menuiserie ou un manager désireux de monter son entreprise pouvait rejoindre l'enseigne Lorenove.

Depuis 2004, se bâtit une véritable aventure humaine auprès d'hommes et de femmes passionnés qui composent notre réseau. Aujourd'hui, l'enseigne compte 60 points de vente répartis sur le territoire français. Elle a fêté ses 40 ans en 2023, et a pour vocation de couvrir l'ensemble du territoire national pour répondre à la demande des clients désirant une prestation clé en main alliant la fabrication française, le sur-mesure, l'innovation et le respect.

Entreprise à taille humaine, nous favorisons la proximité et les échanges. Alors si vous aussi vous avez à cœur de trouver LA réponse adaptée au besoin de votre client, que vous êtes convaincu que le domaine de la menuiserie est un marché porteur, que vous êtes sensible au commerce de proximité, que votre profil multi compétences est un vrai atout et que vous souhaitez vous adosser à un groupe industriel pour développer votre activité, alors n'attendez plus et boostez votre projet de vie avec LORENOVE, la force de frappe d'un réseau national allié à un relationnel familial !

Au plaisir de vous rencontrer prochainement ;) »

*P. Lorillard*  
Pierre  
LORILLARD



## ENSEIGNE LORENOVE

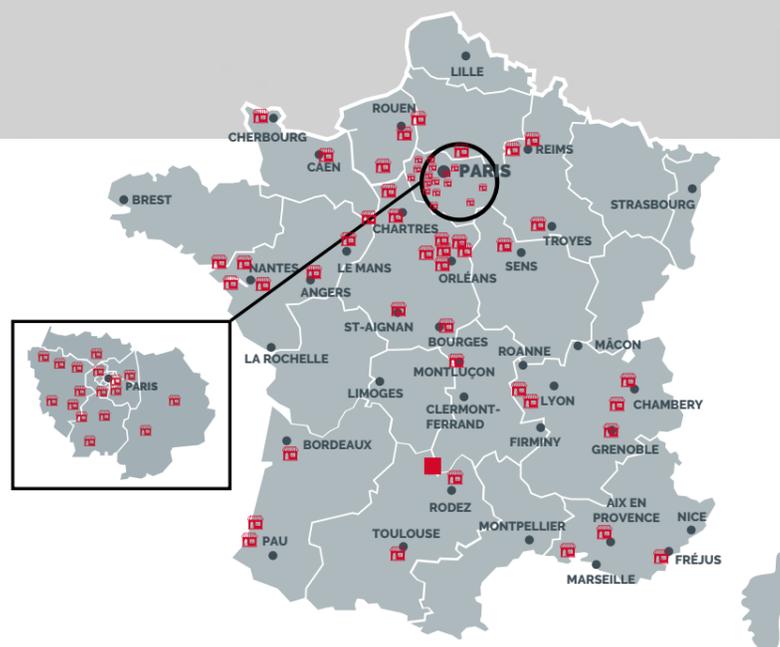
- Une expérience en réseau de plus de **40 ans**.
- Un réseau de **60 points de vente**.
- Une enseigne engagée et performante : démarche éco-responsable, partenariats sportifs.
- Un réseau à taille humaine avec des rencontres régulières et la mise en place d'un comité de pilotage.
- Une école des métiers : des modules de formation adaptés à tous les profils et compétences du métier accessibles toute l'année.

## MARCHÉ DE LA FENÊTRE

- 60% de la production de fenêtres et de portes réalisée en France.
- Une tendance à l'investissement pour le bien-être chez soi de plus en plus marquée.
- 11 millions de châssis vendus en France par an.

## LORENOVE C'EST AUSSI...

En complément des fenêtres, LORENOVE propose des solutions complètes pour la rénovation de l'habitat, alliant performances et esthétique : portes d'entrée, volets, portes de garage, portails, stores et pergolas ; tous ces produits sont fabriqués en France par des professionnels soigneusement sélectionnés.



**LORENOVE EST UNE MARQUE DU GROUPE LORILLARD,**  
L'UN DES LEADERS FRANÇAIS DE LA MENUISERIE INDUSTRIELLE, ET S'APPUIE SUR SON SAVOIR-FAIRE ET SES OUTILS DE PRODUCTION.



**85 ANS**  
D'EXISTENCE



**9 SITES**  
DE PRODUCTION



**320**  
LOGEMENTS RÉNOVÉS PAR JOUR



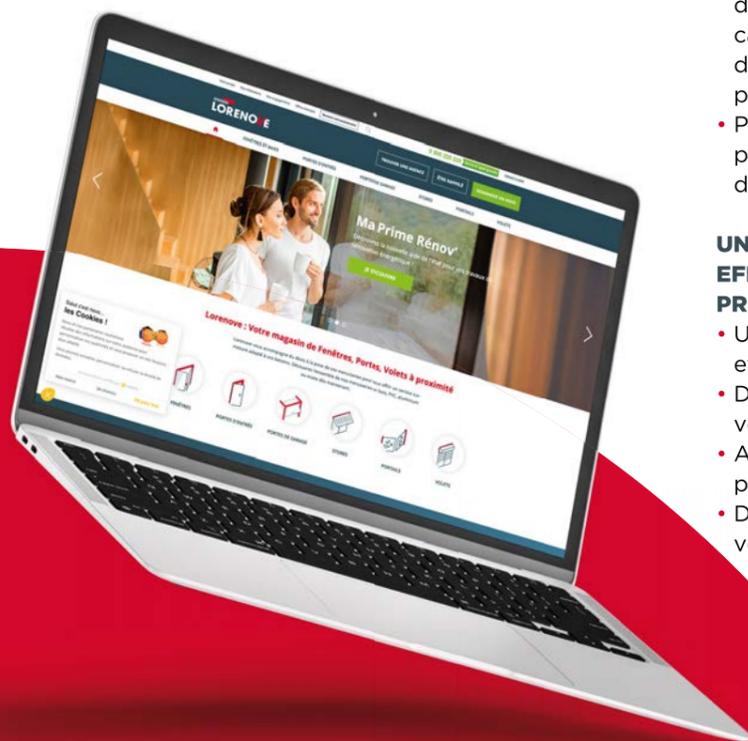
**280 MILLIONS**  
D'EUROS DE CA CONSOLIDÉ

# PROFITEZ D'UNE IDENTITÉ AFFIRMÉE

## UNE COMMUNICATION DYNAMIQUE ET VALORISANTE DE LA MARQUE

Chez LorenoVe, nous cultivons notre différence en respectant et défendant nos valeurs et en renforçant nos exigences en matière de services et de conseils.

LorenoVe se démarque par un style et un ton de communication épurés et esthétiques. Un territoire de marque propriétaire et unique pour véhiculer une image forte et reconnaissable.



## DES OUTILS DE COMMUNICATION FORTS ET COMPLÉMENTAIRES

La complémentarité de nos différents outils digitaux, print ou médias, permet de développer et de cibler l'acquisition de contacts.

### UNE STRATÉGIE DIGITALE PERFORMANTE

- Campagnes d'achat de mots-clés, optimisation continue du référencement naturel et de la conversion du site internet, animation des communautés sur les réseaux sociaux, campagnes de bannières publicitaires ciblées, diffusion de contenus multimédias sur des plateformes dédiées...
- Page web dédiée à chaque point de vente pour renforcer la visibilité et générer des contacts.

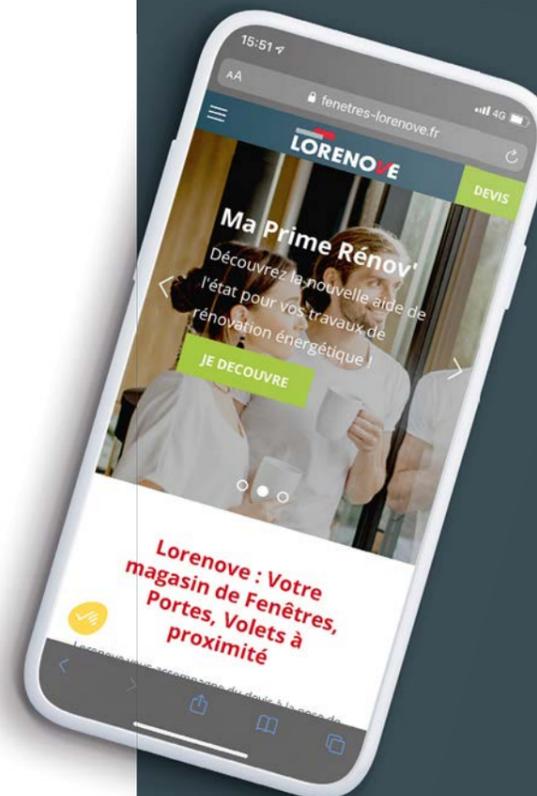
### UNE COMMUNICATION TERRAIN EFFICACE POUR RENFORCER VOTRE PRÉSENCE EN LOCAL

- Une signalétique magasin efficace et identifiable.
- Des campagnes médias (TV, radio) qui véhiculent les valeurs de la marque.
- Affichage, insertions presse, mailing, flyers pour renforcer la présence digitale.
- Des événements organisés pour dynamiser vos ventes (foires, salons, anniversaire...).



## UN CONCEPT STORE INNOVANT

Pour vous accompagner au quotidien et véhiculer l'image positive et dynamique de la marque, nous avons conçu un concept de showroom premium: une aire d'accueil lumineuse et conviviale, une mise en scène des produits et une communication continue et vivante sur écran. Des outils sont mis à votre disposition afin de constituer un dispositif complet d'aide et de supports.



Une application dédiée au réseau pour gérer vos demandes de contacts, consulter les dernières actualités, ou encore mettre en ligne vos photos de réalisations.



Des guides pratiques opérationnels sur le digital, les fournisseurs référencés, les formations proposées, les outils d'aide à la vente, etc.



Des échantillons produits pour accompagner au mieux vos clients dans leurs choix.



Une communication dynamique et valorisante qui définit les règles graphiques à appliquer dans vos déclinaisons de campagnes locales.



Un portail pro pour gérer vos projets et vos commandes, consulter les délais de réalisation, configurer vos menuiseries, et accéder aux ressources documentaires.



# DEVENEZ VOUS AUSSI CONCESSIONNAIRE

Au quotidien, vous êtes les représentants de la marque auprès de vos clients, vous adhérez ainsi à ses valeurs.

## INVESTISSEMENT MODÉRÉ

Pas de droits d'entrée ni de royalties !

## VOTRE PROFIL

Si vous :

- Avez à cœur de trouver LA réponse adaptée au besoin de votre client (écoute, adaptabilité, volontarisme...);
- Êtes convaincu que le domaine de la menuiserie est un marché porteur;
- Êtes sensible au commerce de proximité;
- Êtes persuadé que votre profil multi compétences est un vrai atout (management, commerce, gestion, technicité);
- Souhaitez vous adosser à un groupe industriel pour développer votre activité, tout en ayant un vrai esprit réseau.

Alors n'attendez plus et boostez votre projet de vie avec LORENOVE, la garantie de la force de frappe d'un réseau national allié à un relationnel familial !

## UNE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION POUR VOUS ACCOMPAGNER

Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé, de l'élaboration de votre projet à l'exploitation de votre point de vente au quotidien.



**Le pôle développement Réseau,** votre premier contact dans l'aventure !



**L'animateur de réseau,** il est le lien entre vous et la tête de réseau, et votre interlocuteur privilégié.



**Un responsable technique,** votre référent produits sur votre activité au quotidien.



**Le service communication** vous accompagne dans vos opérations locales, sur les actions traditionnelles et digitales.



**Le service client** apporte un support technique à la partie commerciale en amont des commandes.

## ÉLABOREZ VOTRE PROJET

### Local commercial :

- Emplacement : le showroom peut s'implanter aussi bien en zone commerciale à proximité d'une locomotive, qu'en centre-ville ou encore en périphérie.
- Une superficie de 80 à 150m<sup>2</sup> (espace de vente + stockage).
- Une enseigne et une signalétique conformes au guide de marque.

### Contrat de concession :

- Pas de droits d'entrée ni de royalties.
- Un contrat de 5 ans renouvelable.
- Une exclusivité territoriale et de produits Lorenové sur votre secteur.
- Une redevance calculée sur le montant des achats annuels.
- Mise à disposition de l'enseigne et du showroom (achat ou location)

### Investissement :

- Un investissement global compris entre 75 000 € et 90 000 € HT (en fonction de la superficie du local, de son emplacement, de l'implantation proposée...).
- Un apport personnel minimum de 20 000 € nécessaire afin de trouver le financement bancaire.

+ une équipe de 2 à 4 personnes en première année d'activité.

## LES ETAPES DE VOTRE PROJET

### Découverte :

Premier contact pour échanger sur votre projet ; Journée découverte au siège du Groupe Lorillard ; Envoi du DIP ; Immersion de 2 jours en concession pour découvrir et/ou valider le métier.

### Faisabilité :

Réalisation du business plan et validation ; Recherche et approbation du local.

### Concrétisation :

Signature du contrat de concession ; Formation initiale ; Ouverture du showroom.

### Des perspectives financières séduisantes :

CA moyen à 3 ans :

# 1 000 000€

Une rentabilité moyenne de

# 7%



« Il ne faut pas hésiter à venir découvrir l'enseigne [...] qui est présente sur le territoire national. C'est une marque reconnue dont les collaborateurs ont un vrai savoir-faire. J'ai été bien accompagné sur de multiples sujets, on ne m'a pas laissé seul, c'est un vrai plus.»

**Julien Giraud,** chez Lorenové depuis 1999 et concessionnaire Lorenové à Coignières depuis 2021



« Etre une femme dans un métier d'hommes est pour moi un avantage : ça me permet de manager mes équipes commerciales avec une main de fer dans un gant de velours »

**Emilie Quesne,** Concessionnaire Lorenové avec son mari Guillaume à Reims et Pierry depuis 2023



« Qu'est-ce qui fait la force du réseau ? Les adhérents ont tous une bonne mentalité, une bonne entente et il existe une réelle entraide entre tous. Les acteurs de la tête de réseau présents sur le terrain sont efficaces et toujours à l'écoute. »

**Hugues GAURIER,** concessionnaire sur Troyes depuis 2009



« Après plus d'un an, on a étoffé les équipes de pose et recruté un commercial de plus. Prochainement, on aura la chance d'ouvrir une antenne relais à l'est de notre secteur, et en fonction des locaux disponibles, à l'ouest de notre secteur. »

**Kevin Gueudin** Concessionnaire Lorenové à Ste-Geneviève-des-Bois depuis 2022

ALORS, PRÊT  
À ENTRER  
PAR LA FENÊTRE ?

Contact Développeur :  
developpement.reseau@lorenove.fr

Retrouvez-nous sur :

LORENOVE.fr



  
**LORENOVE**  
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ  
EN FRANCE